

# MT COSMETICS

COMPANY PROFILE —————

# Message メッセージ



私たちは常に先端美容を追求する化粧品会社として  
製品開発と営業サービスの向上に日夜取り組み  
真に美容プロフェッショナルの皆さまに  
寄与する会社を目指します

私たちMTコスメティクスは、「MTメタトロン」を主軸とするスキンケアブランドを製造販売する会社として、美容医療・エステティックサロンの皆さま方の事業をご支援することを使命としております。そのためにも、当社が製造する製品は、高機能なサイエンスコスメをコンセプトに、真に美容プロフェッショナルの皆さまが、肌トラブルに対するアドバイスを通じて、実際にお使いいただくお客さまに最大の満足と喜びを得られることを追求して作られております。

美容プロフェッショナルの皆さまがお客さまに対して、より優れた施術とホスピタリティを提供できて初めてお客さまの信頼の絆が生まれます。スキンケア製品のご提供を通じて、美容プロフェッショナルの皆さまとお客さまとの信頼の架け橋の一助になることこそが、私たちMTコスメティクスの企業目的であり、存在意義であると考えております。

MTコスメティクス株式会社  
代表取締役 中西 正敏

MTコスメティクス株式会社  
代表取締役 板橋 理恵

# Philosophy 企業理念

世界中の人に愛され必要とされる  
from Japan ブランドとして  
心身共に幸せになれる製品やサービスを創造する

私たちは、肌や外見の美しさを追求するだけでなく、内面からの自信と幸福感を提供することを大切にしています。「お悩み」や「不安」を解決し、QOL(生活の質)の向上に貢献することで、お客様が理想とする自分を実現できる企業でありたいと考えています。

常にお客様の肌悩みに寄り添い、期待を超える感動と喜びをお届けする製品とサービスを提供することをお約束します。また、日本発のブランドとしての誇りを胸に、世界中の人々に求められ、愛される存在となり、持続的に成長する企業を目指します。



# Mission ミッション

科学的に裏付けられた先端技術を追求し  
機能性の高い製品を専門知識と共にお届けする

# Vision ビジョン

1人でも多くのお客様の「笑顔」と「ありがとう」を生み出し  
社員の自信と誇りにあふれる会社であり続ける



## Development 研究開発

MTコスメティクスの研究開発は、科学的根拠に基づいた成分の選定と処方設計を行い、肌への効果と安全性を追求する重要な役割を担います。美容医療の視点を取り入れながら、皮膚科学やバイオテクノロジーの進歩をキャッチアップし、新技術を応用することで、革新的なスキンケアソリューションを創出。さらに、世界の美容トレンドを分析し、消費者のニーズに応じた製品開発を進めることで、美容業界の最前線をリードします。

### 製品開発方針

私たちは、お客様の肌悩みに対して、【結果】で答える製品開発を追求します。最先端の美容医療技術から発想された技術、効果成分を導入し、即応性かつ効果を最大限に発揮させ、実験データや臨床データで裏打ちされた効果で【結果】を訴求します。無駄を省き、研ぎ澄まされた処方技術と何度も検証を重ねた安全性データで安全性を信頼レベルに確保し、安心してお使いになれる製品を開発します。

### 安全性と品質方針

私たちは、お客様の安全を最優先に考え、最高品質の製品を提供することを使命としています。厳格な品質管理基準を設け、原材料の選定から製造、出荷までの全工程で徹底した検査を行い、種々の安全性テスト\*)を重ね、製品の安全性確認を徹底して行っています。また、環境負荷の低い原料を選択し、かつ【結果】に必要な成分を徹底的に精査し、必要な量のみを配合することで、環境負荷を最小限に抑えます。

\*)安全性テストの一例・パッチテスト・アレルギーテスト・ノンコメドジェニックテスト・スティンギングテスト

### 処方方針

私たちは、最先端の美容医療視点から厳選された効果の高い原料を十分に効果を発揮できる濃度で配合した研ぎ澄まされた処方で、臨床データで裏打ちされた【結果】を提供します。常に先端美容医療技術情報を収集することで、処方を科学的にアップデートし続けます。さらに、日々、トライ&エラーを繰り返し、データを積み上げ、お客様の肌悩みに対して、【結果】で答える製品処方を追求します。



**スキンケアブランド  
『MTメタロン』スタート**

原料にこだわりを持つスキンケアブランドとして、販売を開始。当時、化粧品にほとんど配合されていなかったカルノシンと、エール大学助教授のニコラス・ペリコーン博士がエイジングケア成分として紹介していたDMAE※1・αリポ酸※2を配合した、エイジングケアに特化したブランドとして発足。

※1 酒石酸ジメチルアミノエタノール  
※2 チオクト酸



**センシティブライン誕生**

与えるのではなく、守る必要性に着目。シソ葉エキス・黒砂糖エキスに注目。



**ホワイトケアライン誕生**

シミ発生のメカニズムに着目。



**ステムケアライン誕生**

植物幹細胞成分※に着目。

※ リンゴ果実培養細胞エキス、アルガニアスピノサカルス培養エキス、グロブラリアコルジホリアカルス培養エキス



**プラチナライン誕生**

年齢肌による乾燥や外的刺激によって起こる肌悩みに着目。



**サイエンライン誕生**

肌のハリ感と透明感に着目。



**MTメタロンLUKA誕生**

医療機関専売スキンケアコスメ。施術後の敏感な素肌に。



**ホームケアとして新発売**

- ・MT コアパック
- ・MT モイストチャージパック
- ・MT ジェントル・リペアリング・ジェル
- ・MT デトックス・キレート・パック

**エッセンシャルライン誕生**

肌下層部の筋肉の働きに着目。DMAE※1・αリポ酸※2配合。

※1 酒石酸ジメチルアミノエタノール  
※2 チオクト酸



**ポアレスケアライン誕生**

ビタミンC※1・ビタミンC誘導体※2の可能性に着目。

※1 アスコルビン酸  
※2 ビスグリセリルアスコルビン酸 3-O-エチルアスコルビン酸



2004

2006

2007

2012

2013

2014

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

『25ans』ハースト婦人画報社ビューティ・メダリスト大賞 美容液部門 2012 MT クリスタルショットがブロンズメダルを受賞。

**コスメティック総選挙総合1位受賞**

エステティック業界専門紙「エステティック通信」、サロンが本当に必要としているコスメブランド「コスメティック総選挙」にて「MTメタロン」が総合1位を受賞。\*

※エステティック通信 2013年6月号美容経済新聞

**コスメティック総選挙総合部門大賞受賞**

エステティック業界専門紙「エステティック通信」、サロンが本当に必要としているコスメブランド「コスメティック総選挙」にて「MTメタロン」が総合部門大賞を受賞。\*

※エステティック通信 2014年6月号美容経済新聞

『25ans』ハースト婦人画報社ビューティ・メダリスト大賞 スキンケア部門 2016 MT ステムローションがゴールドメダルを受賞。



『25ans』ハースト婦人画報社ビューティ・メダリスト大賞 総合部門 2014 MT ステムクリームがブロンズメダルを受賞。



『25ans』ハースト婦人画報社ビューティ・メダリスト大賞 キラキラ目元部門 2018 MT ステムアイクリームがゴールドメダルを受賞。



Pure Beauty Global Awards 2018 Finalist 'COSMETICS BUSINESS' HPCilmedia 下記3つの賞を受賞。

- Best International Breakthrough Brand 賞 MT ステムアイクリーム
- Best New Premium Antiaging Product 賞 MT ステムアイクリーム
- Best New Premium Skin Care Product 賞 MT コントア B クリーム



『L'OFFICIEL』シンガポール版 Beauty Awards 2020 MT エッセンシャル・ローションがBest Anti-ageing Tonerを受賞。



『sweet』BEST BEAUTY ITEM クレンジング部門 MT クレンジング・ジェルが第1位を受賞。

@cosmeクチコミランキング※クレンジングジェル部門 MT クレンジング・ジェルが第2位を受賞。

※集計期間:2021年4月1日~2021年9月30日(6ヶ月)



『25ans』ハースト婦人画報社ビューティ・メダリスト大賞 2022 スキンケア部門 MT エッセンシャル・セラムがゴールドメダルを受賞。



『25ans』ハースト婦人画報社ビューティ・メダリスト大賞2023 下半期 スキンケア部門 MT コントアB クリームがブロンズメダルを受賞。



美容・コスメが大好きなユーザーが選ぶ、LIPSベストコスメ2024 クレンジングジェル部門 MT クレンジング・ジェルが第1位を受賞。



『25ans』ハースト婦人画報社ビューティ・メダリスト大賞 2023 下半期 スキンケア部門 MT コアパックがブロンズメダルを受賞。



美容・コスメが大好きなユーザーが選ぶ、LIPSベストコスメ2024 クレンジングジェル部門 MT クレンジング・ジェルが第1位を受賞。



リニューアル  
・クレンジング・洗顔ライン  
・エッセンシャルライン  
・プロテクトUVライン

2022

リニューアル  
・センシティブライン

2023

2021

リニューアル

2022

リニューアル

2021

リニューアル

MT<sup>®</sup>  
METATRON

## About MT METATRON

### 比類なき美肌への挑戦

MTメタトロンは、美容専門家のプロトコルと確かな科学的根拠に基づき、先端美容を追求するスキンケアブランドです。長年の美容サイエンス研究により、先進的な美容理論とエビデンスを活かした処方を開発しています。

「目に見える結果があつてこそ、本当の価値がある」——その信念のもと、お肌に必要な成分を厳選し、最適なバランスで配合。論理的アプローチを取り入れたメディカルスキンケアにより、お肌悩みに真に答える“感動の肌体験”をお届けします。

美容クリニックやエステティックサロン専売のブランドとして、高度な機能性を追求。確かな結果を生み出す科学的に設計した処方で、理想のお肌へと導きます。



# THE Reason

## MTメタトロンが選ばれる理由

### 1. プロフェッショナルからの厚い信頼とつながりの輪

スキンケアのプロである美容クリニックやエステティックサロンにご支持いただき、導入実績は全国約6,500軒<sup>※</sup>にのびります。また、美容感度の高いロシアやEU圏、ASEAN諸国でも注目を集めているグローバル・スキンケアブランドです。

※2023年6月現在

### 2. スタイルの徹底

MTメタトロンは、インターネットを介した一般流通は一切行っておりません。スキンケアのプロがお客さまのお肌悩みに直接向き合う対面販売こそが、最適な美しさを実現すると考えているからです。

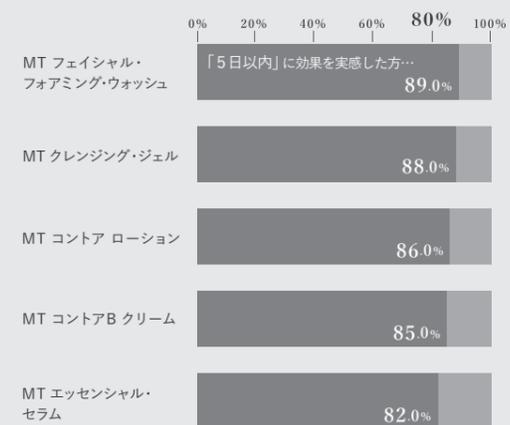
### 3. 確かな商品設計・ブランド力

「選んでよかった」といわれる商品を目指して成分を厳選、その効果を最大限に実感できる濃度や配合を常に研究しています。商品へのこだわりが、ブランドへの信頼につながっています。

## エンドユーザーにも MTメタトロンは支持されています

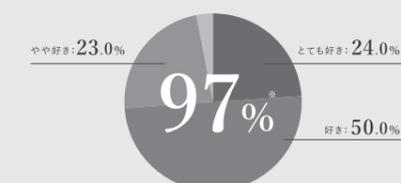
### 効果実感タイミング

5製品の全てが5日以内での効果実感が8割以上となった。



### ブランド好感度

製品をフルライン使用した後のブランド好感度が97%となった。



ブランド好感度 90%以上<sup>※</sup>  
(とても好き・好き・やや好きまで含む)

※テスト商品5種(MT クレンジングジェル / MT フェイシャル・フォームング・ウォッシュ / MT コントア ローション / MT エッセンシャル・セラム / MT コントアB クリーム) (2023年3月調査結果より)

※調査委託先：株式会社アイスタット 調査方法：ホームユーステスト 調査対象者条件：エステティックサロン・美容クリニックを1年に1回以上利用した20～60歳未満の女性100名対象



SANDALPHON



## About SANDALPHON

身近に寄り添い、  
心まで満たされるスキンケアを。

エステティック&SPAで培われた筋膜ストレッチとリンパドレナージュ理論に基づき、独自のマッサージ技術の効果を最大限に引き出す機能性コスメとして誕生した「サンダルフォン」。

まるでプロの施術を受けたような確かな手応えを、毎日のケアで実感できるように。肌のハリや弾力を引き出し、シャープで洗練された造形美を叶えるだけでなく、使うたびに心まで満たされるような心地よさを大切にしています。身近でありながら特別な存在として、日々のスキンケアに輝きをもたらす——それが「サンダルフォン」の想いです。



## 化粧品メーカーの 美肌へのこだわりが一台に

マルチフォレーシス Pro2 は、最先端メディカルエステ技術である、イオン導入 (ION)・超音波導入 (SONIC)・イオン/超音波同時出力 (ION+SONIC)・エレクトロポレーション (EP)・ラジオ波 (RF) 機能を搭載したハイスペックマシンです。

豊富な導子・プローブバリエーション・5つのアプローチ方法により、高い美容効果と効率的な施術を行うことができます。



# Multi Phoresis Pro II

マルチフォレーシス Pro2



### プライバシーマークの取得

当社は、個人情報の保護を企業活動における重要な責務と認識し、継続的な改善を図りながら、情報管理体制の強化に取り組んでおります。  
その一環として、一般財団法人日本情報経済社会推進協会 (JIPDEC) より、個人情報の適切な保護措置を講じている事業者が付与される「プライバシーマーク (Pマーク)」を取得しております。

### 日本乳がんpinkリボン運動 オフィシャルサポーター

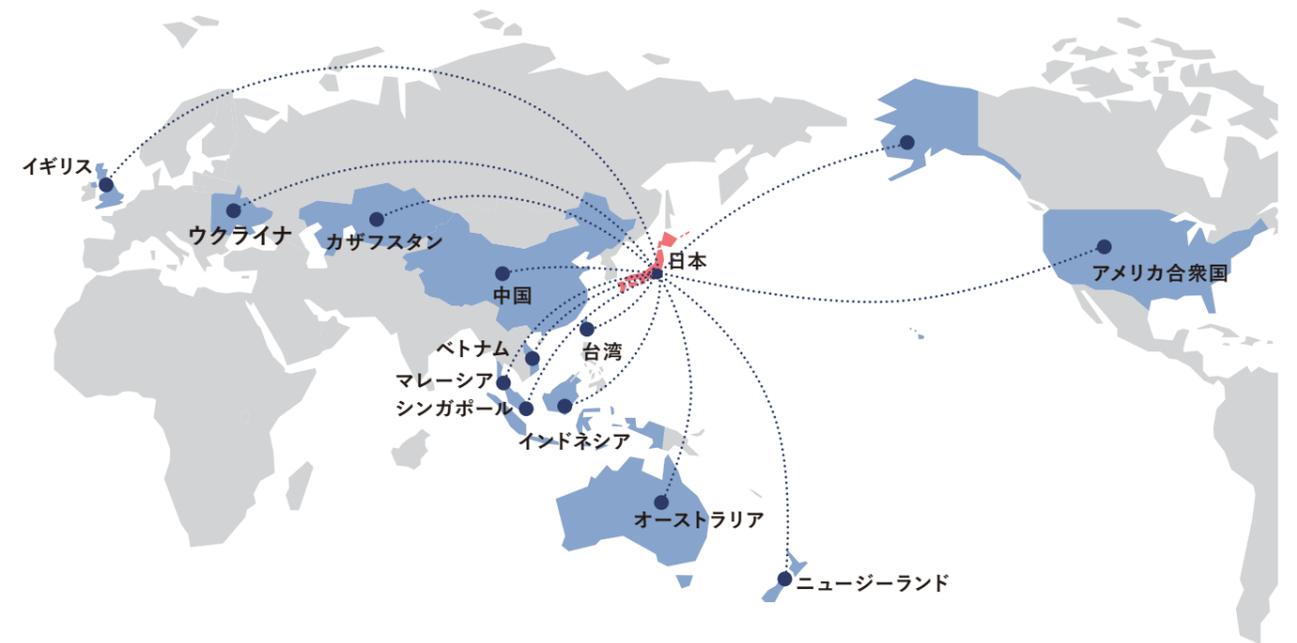
当社は、日本乳がんpinkリボン運動オフィシャルサポーターとして、乳がんの早期発見・早期治療を啓発する、pinkリボン活動の啓発活動に協力しています。女性社員が半数以上を占める企業として、社員の健康はもちろん、今後も啓発リーフレット配布などを通して、乳がんについての啓発と情報提供を行います。一人でも多くの方が救われると考え、乳がんの基礎知識や検査、セルフチェックの重要性に関する情報の発信などの啓発活動に取り組んでまいります。

## Corporate Initiatives

### 企業としての取り組み

私たちは、美容を通じて人々の生活を豊かにするだけでなく、社会に対してもポジティブな影響を与えたいと考えています。pinkリボン運動の支援や、女性のキャリア形成を推進する取り組みを通じて、誰もが輝ける未来を創造してまいります。

## COMPANY



### 社員のキャリア支援 教育研修制度の充実

社員の成長をサポートするため、社内研修のほか、外部セミナーへの参加も積極的に推奨しています。実務に役立つスキルや知識の習得を通じて、個々のキャリアアップを支援しています。



### 「えるぼし認定」企業です

(認定日: 2024年10月28日)

「えるぼし」認定は、「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律(通称:女性活躍推進法)」に基づき、女性活躍推進に関する行動計画の策定・届出を行った企業のうち、一定の評価基準を満たした企業が、都道府県労働局への申請により厚生労働大臣の認定を受けることができる制度です。  
これからも女性が輝き、活躍できる企業であり続けます。「仕事を通じて自分らしく輝ける場」を目指しながら、社員一人ひとりが成長でき、女性活躍のモデル企業として、引き続き歩み続けます。

### MTメタトロンは海外諸国にも展開しております※

MTコスメティクス製品のブランドと品質は、国内にとどまらず海外からも高い評価を得ております。世界中のエイジングケアに向け、満足と信頼の製品で応えるべく、私たちは先端美容を追求し続けます。

※2024年4月現在

設立 2005年2月  
代表取締役 中西 正敏  
代表取締役 板橋 理恵

国内拠点 東京本社  
〒102-0072  
東京都千代田区飯田橋 1-5-10 教販九段ビル 3F  
TEL.03-6265-6700 FAX.03-6265-6701

MT COSMETICS STUDIO  
〒102-0074  
東京都千代田区九段南 1-5-5 九段サウスサイドスクエア 5F

大阪営業所  
〒532-0004  
大阪府大阪市淀川区西宮原 1-5-28 新大阪テラスキ第3ビル 405  
TEL.06-6391-8055 FAX.06-6391-8056

名古屋営業所  
〒450-0003  
愛知県名古屋市中村区名駅南 1-3-18 NORE 名駅ビル 9F  
TEL.052-533-6270 FAX.052-533-6271

海外拠点 シンガポール支店  
MT Cosmetics Singapore Branch  
175A Bencoolen Street #11-10 Burlington Square, Singapore 189650  
TEL.+65-6922-6230

中国現地法人  
魅創化粧品商貿(上海)有限公司  
中国上海市闵行区申昆路 1999 号 913 室  
TEL.+86-21-6025-1633

MT  
METATRÓN

SCINDALPHON

